片仔癀官方商城运营服务商比选评分表

比选内容及标准	所占分值	得分
1、比选人企业成立时间： A、成立时间≤2 年得 1 分；B、2 年≤成立时间≤4 年得 2 分；C、4 年≤成立时间得 3 分。	3 分	
2、项目运营团队人员人数： A、运营团队人数≤5 人得 0 分；5 人≤运营团队人数≤9 人得 3 分；C、运营团队人数≥10 人得 5 分。	5 分	
3、项目运营团队人员履历： A、		
5 分		
得 1-2 分；B、较好，得 3-4 分；C、好，得 5 分。		A、一般，
商城推广引流及私域运营整体解决方案的可行性：含黄牛风险防控软件方案及与互联网医生平台对接方案，以及如何结合公众号等进行 PC+手机端的商城运营私域		2、官方
建设。 ，得 1-3 分；B、较好，得 4-6 分；C、好，得 7-10 分。		统筹 A、一般
商城推广规划方案及可行性：国药堂将提供不高于商城总销售额的 3%作为商城的推广费用，每次推广活动由运营方向公司提出活动申请，经审批后由公司直接投入推广费用。 A、一般，得 1-2 分；B、较好，得 3-4 分；C、好，得 5 分。	5 分	（45 分）
4、年任务预估（该预估需确保达到，原则上该不低于该组别入围门槛）： 仔癀类（锭剂和胶囊） A、一般，得 1 分；B、较好，得 2 分；C、好，得 3 分。	3 分	
5、年任务预估（该预估需确保达到，原则上该不低于该组别入围门槛）：		

	6、针对在官方商城运营中可能遇到的问题的解决方案可参考		

